Приложение Е

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ООП МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 - МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ - МАРКЕТИНГ

Наименование		культурные компет						Профессиональные компетенции											ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА								
																			Виды аттестации								
																			Текущая (по дисциплине)				Промежуточная (по дисциплине)				ИГА
																			Формы оценочных средств				Формы оценочных средств				
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	УО	ПР	тест		КР	КП	зач	экз	
Б1.Б Базовая часть																											
Б1.В Вариативная часть																											
Б2.В.ОД Обязательные дисциплины																											
Б1.Б.1	Управленческая экономика	X	X	X			X			X	X		X														
Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте	X		X	X	X		X	X		X																
Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	X	X	X	X	X				X	X	X	X														
Б1.Б.4	Корпоративные финансы	X	X	X							X	X	X														
Б1.Б.5	Теория организации и организационное поведение	X	X	X	X	X		X	X		X																
Б1.В.ОД	*Обязательные дисциплины*																										
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык	X			X	X		X		X	X																
Б1.В.ОД.2	Национальная экономика	X	X	X	X		X	X	X	X																	
Б1.В.ОД.3	Ценообразование и политика цен	X	X	X		X	X		X		X		X														
Б1.В.ОД.4	Издержки производительного цикла	X	X	X		X			X			X	X														
Б1.В.ОД.5	Методы маркетинговых исследований	X	X	X		X	X	X	X	X																	
Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование цен		X				X		X		X	X	X														
Б1.В.ОД.7	Введение в стратегический маркетинг	X		X			X	X	X	X																	
Б1.В.ОД.8	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	X	X	X	X	X						X	X	X													
Б1.В.ОД.9	Организация маркетинговой службы	X	X	X	X			X	X		X																
Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору																											
Б1.В.ДВ.1.1	Коммерческая деятельность	X	X	X		X	X		X	X		X															
Б1.В.ДВ.1.2	Этика бизнеса	X	X	X	X		X	X	X	X																	
Б1.В.ДВ.2.1	Институциональная экономика	X	X	X	X	X		X	X	X																	
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ хозяйственной деятельности	X	X	X			X	X	X	X	X																
Б1.В.ДВ.3.1	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	X	X	X	X		X	X			X	X	X														
Б1.В.ДВ.3.2	Международный маркетинг	X	X	X	X	X	X	X	X	X																	
Б1.В.ДВ.4.1	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	X	X	X	X		X	X			X		X														
Б1.В.ДВ.4.2	Планирование и бюджетирование маркетинга	X	X	X	X	X		X			X		X														
Б1.В.ДВ.5.1	Инновационные подходы к принятию управленческих решений	X	X	X	X	X		X	X	X																	
Б1.В.ДВ.5.2	Управление качеством в реальных рынках	X	X	X	X		X	X	X	X																	
Б2.У.1	Научно-исследовательская практика	X	X	X			X								X	X	X	X									
Б2.П.1	Педагогическая практика	X		X										X	X	X	X	X									
Б2.П.2	Производственная (организационно управленческая) практика	X	X	X				X		X					X	X	X	X									
Б2.П.3	Преддипломная практика	X		X			X							X	X	X	X	X									

Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	X	X	X			X		X	X				X	X	X	X	X									
Б3 Государственная итоговая аттестация		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										ВКР (МД) Гэкз

УО-устный опрос (коллоквиум, собеседование и т.п.); ПР-письменная работа (контрольная, реферат, задание и т.п.); КР-курсовая работа; КП-курсовой проект; ВКР-выпускная квалификац.работа